

MASTER EN ARTE ACTUAL – IL3

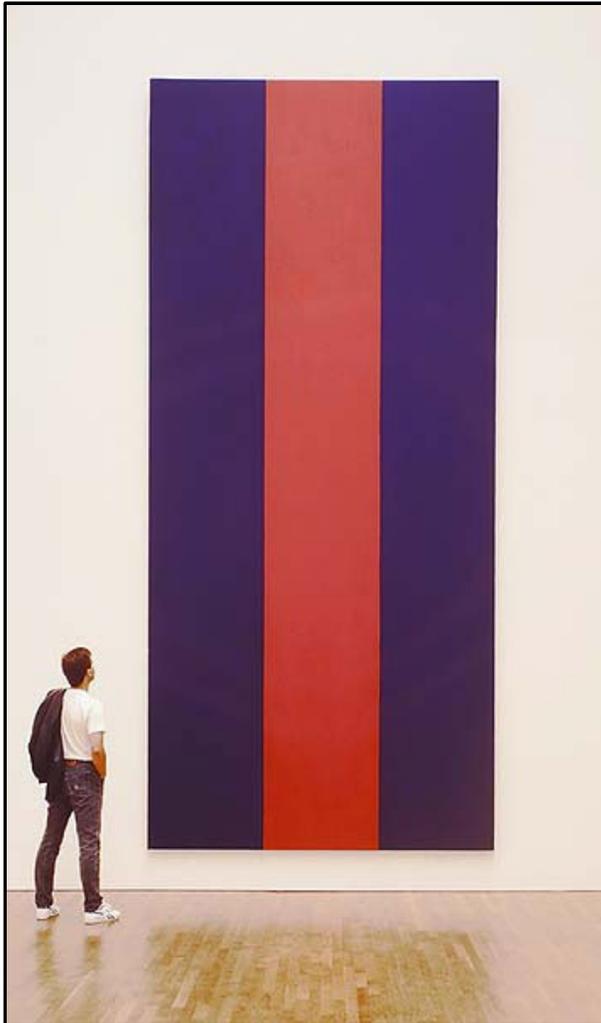
*De 1970 a la actualidad.
Prof. Tània Costa*

La Desmaterialización del Arte Del objeto al acontecimiento

Maria Estelrich Frontera
28-12-2010



A finales de los años sesenta, se generaliza en el arte el uso de conceptos como desmaterialización, intención, proceso, transformación, etc y muchos artistas intentan desvincularse del carácter objetual de la obra para oponer resistencia a las leyes del mercado. Como consecuencia, la noción de obra de arte deberá ampliar sus límites para dar cabida a toda esta infinidad de propuestas artísticas pero **¿cambiará realmente el sistema del arte? ¿se desvinculará la obra del valor económico? ¿desaparecerá el arte de las instituciones?**



Izquierda: proceso contemplativo de una obra de Ad Reinhardt

Derecha: Proceso creativo de una obra de Bruce Nauman



Como decíamos, a finales de los años 60 aparece el concepto de **DESMATERIALIZACIÓN DEL ARTE** como rechazo del objeto concreto. Estas propuestas artísticas ya no buscan la perdurabilidad sino que se presentan inestables y cambiantes. La obra se convierte en testimonio del proceso mental del artista o de su forma de ver algo.

Cobra importancia la idea de **intención**.



Yves Klein.
Salto al Vacío, 1960



Marina Abramovic y Ulay
Imponderabilia, 1977

“Una obra de arte es una tautología por cuanto es una presentación de la intención del artista”
Joseph Kosuth



Hans Haacke
Blue Sail, 1964-65



Esther Ferrer
Eurorretrato, 2008

En muchos casos, la desmaterialización surge como oposición de los artistas a la cosificación de la obra de arte. Buscan liberarse de su **carácter objetual**, lo que obviamente repercutirá en el funcionamiento del mercado del arte por la dificultad de comercializar con procesos e intenciones.



Pilar Albarracín
La Ponedora, 2006



Como consecuencia de la desmaterialización del arte contemporáneo, el interés estético se desplaza desde el objeto al **acontecimiento**, de la representación a la **presentación** y de la esencia a la **existencia**.

El tradicional valor del objeto se substituye por el valor del **proceso**.

Se diluye la frontera entre el **arte y la vida** y ya no se distingue entre **obra y documento**.

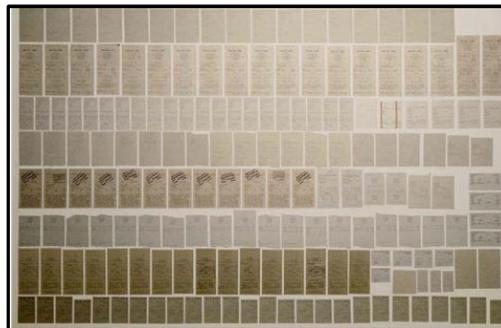
Karmelo Bakunin.

3000 euros de dinero público utilizados en comprar libros de Bakunin para quemarlos en una plaza, 2007

Derecha: Acción.

Abajo: tickets de libros de Bakunin.

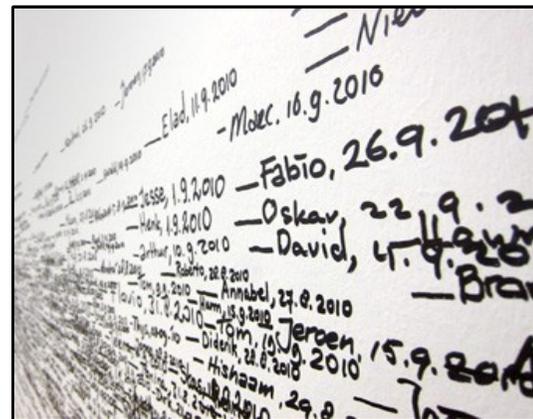
Izquierda: Las cenizas a la mañana siguiente y vitrina con las cenizas





Desaparecen las fronteras entre arte y vida y también entre disciplinas. Con el arte contemporáneo cambiará la propia **noción de obra de arte**, que ampliará sus límites para dar cabida a las nuevas manifestaciones artísticas.

Teresa Margolles
Secreciones en el muro, 2002
 (Grasa humana sobre una pared)



Roman Ondák
Measuring the Univers, 2007

En la segunda mitad del siglo XX empiezan a aparecer obras que no están totalmente producidas ni concluidas y cuya apertura se basa en aspectos productivos, siendo el consumidor quien las concluye. De esta forma se modifica la relación entre obra y consumidor pasando de una presentación-contemplación a un proceso activo y se llega a considerar que sin la **actividad del receptor** la obra no existe. Además de cambiar la noción de receptor también cambia la **concepción del autor**, el cual deja de monopolizar el proceso creador para compartirlo con el receptor y es así como la obra se convierte en una forma abierta.

También cambia la concepción del **espacio expositivo** y las nuevas propuestas artísticas abordan la crítica de la institución museística. “Hay una exploración de los límites de todo aquello que excede la misma capacidad del museo. Ya sea por exceso de dimensión o especificidad de la ubicación (como los earthworks y el land art), ya al contrario por el carácter radicalmente inmaterial de la obra” (José Luis Brea)



Robert Smithson
Spiral Jetty, 1970



Dan Graham
Two Way Mirror, 1996



Ronald Duarte
Fogo Cruzado, 2002

Esta especificidad de ubicación cobra especial importancia con el **arte relacional** o **arte contextual**. Se trata de propuestas artísticas que, en lugar de producir objetos, persiguen crear situaciones o acontecimientos que favorezcan una experiencia directa de la realidad como oposición a la sociedad del consumismo, espectáculo y el simulacro.

“No se puede considerar la obra contemporánea como un espacio por recorrer (donde el “visitante” es un coleccionista). La obra se presenta ahora como una duración por experimentar, como una apertura posible hacia un intercambio ilimitado” Nicolas Borriaud



Do Ho Suh
Bridging Home, 2010



Sachiko Abe
Cut Papers, 2010



Izquierda:
Daniel Buren
Entrer dans la couleur, 2005

Derecha:
Maurizio Nannucci
Going from Nowhere, Coming from Nowhere, 2009



Doug Aitken. *Regent Project*, 2009

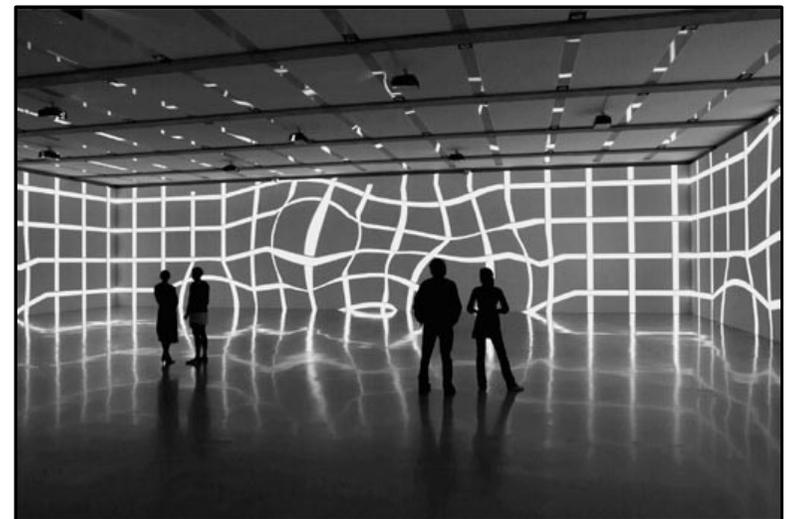
Doug Aitken. *Sleepwalker*, 2007



Este arte de la presencia encuentra en la **ciudad** el marco idóneo para desplegarse y el artista puede acabar utilizándola como su bien estético propio.



Peter Kogler
Museo de Arte Moderno Fundación Ludwig (MUMOK), 2009





Colectivo Superflex.

Copyshop. Apertura de tiendas en las que se puede copiar cualquier material sin restricciones de derechos de autor

La ciudad se presenta como lugar de intercambio y de encuentro, en el que la obra de arte representa un **intersticio social**, es decir, un espacio para las relaciones humanas que posibilita formas de intercambio diferentes a las impuestas por el sistema.



Rirkrit Tiravanija

Acciones en las cocinas para los asistentes



Sin embargo, todas estas prácticas no acaban con las formas tradicionales de arte sino que **conviven** con ellas en un complejo panorama postmoderno. El arte no acaba con la sociedad de consumo y no rompe con las leyes del mercado. No todo el arte se presenta inestable y cambiante, ni todas las prácticas huyen de la cosificación de la obra. Seguimos encontrando espectadores pasivos frente a obras que se muestran orgullosas dentro de las instituciones museísticas.

Pero lo más importante es que no debemos verlo como el fracaso de un propósito artístico sino como una muestra de la libertad conseguida con el fin de los metarrelatos.



Gerhard Richter

Arriba: Keline strasse, 1987

Abajo: Abstract painting, 2000

El arte está más vivo que nunca
y, como la vida, sigue sus propios ciclos



Damien Hirst.

Por el amor de Dios, 2007

Vendida por: 72 millones de euros

Bibliografía

- Borriaud, N. Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora, 2006
- Ardenne, P. Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación. Murcia: Cendeac, 2006
- Brea, J.L. La era postmedia. Centro de Arte de Salamanca, Salamanca
- Brea, J.L. Un arte sin materia, sin espacio y sin tiempo. Suplemento Babelia/El País, 2006
- Baudrillard, J. La precesión de los simulacros. En Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós, 1978
- Krauss, R. Sentido y Sensibilidad. Reflexión sobre la escultura posterior a los años 60. Artforum. Vol.12, número 3
- Foucault, M. Esto no es una pipa. Ensayo sobre Magritte. Barcelona. Anagrama, 1981
- Sánchez Vázquez, A. De la estética de la recepción a la estética de la participación. Barcelona: Paidós, 2006
- Eco, U. La definición del arte. Barcelona: Destino, 2001

